

Jańalıqlar hám reportyorlıq sheberligi (1-kurs ushın)

- Kirisiw. Pánniń maqset ham wazıypaları
- Freelancer jurnalist degenimiz kim?
- Jurnalistlik bloglardıń payda bolıwına tiykar bolǵan sebepler
- Jańalıq tarqatıw sheberligi
- Anons, brifing, verstka túsinikleri
- 6.Jurnalistika haqqında pikirler
- Jańalıq huquqıy tiykarları
- 8.Press-relizdiń mazmunı ham onıń payda bolıw tariyxı
- 9.İnfografikanıń payda bolıwı
- 10.Kompetentlik, media sawatlılıq, press tur túsinikleri
- 11.Jurnalistika sotsiallıq institut sıpatında
- 12.Testtiń bóleklerge bóliniwi
- 13.Press-reliz tayarlawdıń tiykarǵı qaǵıydaları
- 14.Jergilikli saytlardıń ózgesheligi
- 15.Annotatsiya, lid, kommunikator túsinikleri
- 16.Kun.uz saytında jańalıqlardıń operativligi
- 17.Gipertekstilik
- 18.Press-relizdiń tiykarǵı dúzilisi
- 19.İnfografikanıń tiykarǵı maqsetleri
- 20.Media bilimlendiriw
- 21.Erkin jurnalist óz jumısın neden baslawı kerek?
- 22.Bloglardıń payda bolıw tariyxı, atamasına anıqlama
- 23. Ğalaba xabar qurallarınıń rawajlanıwına tásir etip atırǵan faktorlar
- 24.«Erkin Qaraqalpaqstan» gazetasınıń tematikalıq ózgesheligi
- 25. Akkreditatsiya, baspasóz konferentsiyası.
- 26.Frilenser janrları
- 27.Jurnalisttiń professionallıq qásiyetleri
- 28.Press-reliz tayarlaǵan baspasóz xızmeti qánigesiniń itibar beretuǵın nárseleri
- 29.Sh.Usnatdinovtıń jurnalistlik sheberligi
- 30.Fakt, grafika, analitikalıq infografika
- 31.İntellekst, qızıǵıwshańlıq ham kompetentlik
- 32.Jurnalisttiń jazıw sheberligi
- 33.A.Turekeevanıń jurnalistlik sheberligi
- 34.İnfografikanıń tiykarǵı ózgeshelikleri
- 35.Kontent, interaktivlik
- 36.Tabloidlasıw
- 37.Verbal tekst
- 38.İnfografika haqqında ilimpazlar pikiri
- 39.Telebaslawshıǵa qoyılatuǵın talaplar
- 40.Konvergentsiya, moderator, digitalizatsiya
- 41.Jurnalisttiń professionallıq qásiyetleri
- 42.Freelancer janrları
- 43.Birinshi-ekinshi abzatslardıń tartımlı beriliwi
- 44. Radiojurnalisttiń esittiriw tayarlaw sheberligi
- 45.Nyusmeyker, Offlayn, Paparatstsi túsinikler
- 46.Bekgraund
- 47.Shet el ǵalaba xabar qurallarındaǵı freelancer
- 48.İnfoteynment
- 49.İnfografikanıń tiykarǵı ózgeshelikleri
- 50.Ğalaba xabar qurallarınıń globallasıwı, Media konglomeratsiya
- 51.Kolumnistika
- 52.Multimedialı ónim jaratıw
- 53.Konvergent redaktsiya
- 54.«Super jurnalist» kontseptsiyası

55. Memuar, veb-sayt.
56. Tónkerilgen piramida stili
57. Tekst ham fotosúwretlerdiń (video) izbe-iz keliwi
58. Press-relizdiń tili
59. Ekologiyalıq tematikadaǵı infografika
60. Super jurnalist kontsepsiyası
61. Tabloidlardıń tiykarǵı belgileri
62. Blogqa jazıw sheberligi
63. Shet el ǵalaba xabar qurallarındaǵı freelancer
64. Ózbekistan basılımlarında kolumnistler
65. Stringer, tok-shou
66. Press relizdi tarqatıw
67. Telejurnalisttiń analitikalıq kórsetiw tayarlaw sheberligi
68. Konvergent redaksiya
69. Gipertekstlilik
70. Janr, analitikalıq janrlar túsiniǵı
71. Radiojurnalisttiń esittiriw tayarlaw sheberligi
72. Tónkerilgen piramida stili
73. Daryo.uz saytınıń ózgesheligi
74. Press relizdiń payda bolıw tariyxı
75. Infografika degenimiz ne?
76. Pánniń maqset ham wazıypaları
77. Freelancer jurnalist degenimiz kim?
78. Jurnalistlik bloglardıń payda bolıwına tiykar bolǵan sebepler
79. A. Óteniyazovanıń jurnalistlik sheberligi
80. Anons, brifing, verstka túsiniǵleri
81. Jurnalistika haqqında pikirler
82. Press-relizdiń mazmunı ham onıń payda bolıw tariyxı
83. Infografikanıń payda bolıwı
84. Kompetentlik, media sawatlılıq, press tur túsiniǵleri
85. Jurnalistika sotsiallıq institut sıpatında
86. Testtiń bóleklerge bóliniwi
87. Press-reliz tayarlawdıń tiykarǵı qaǵıydaları
88. Jergilikli saytlardıń ózgesheligi
89. Annotatsiya, lid, kommunikator túsiniǵleri
90. Kun.uz saytında jańalıqlardıń operativligi
91. Gipertekstlilik
92. Press-relizdiń tiykarǵı dúzilisi
93. Inforgafikanıń tiykarǵı maqsetleri
94. Media bilimlendiriw
95. Erkin jurnalist óz jumısın neden baslawı kerek?
96. Bloglardıń payda bolıw tariyxı, atamasına anıqlama
97. Ǵalaba xabar qurallarınıń rawajlanıwına tásir etip atırǵan faktorlar
98. «Erkin Qaraqalpaqstan» gazetasınıń tematikalıq ózgesheligi
99. Akkreditatsiya, baspasóz konferentsiyası.
100. Inforgafikanıń tiykarǵı maqsetleri

Pán oqıtıwshısı:

Jarimbetov E